

Gira europea para seis firmas de diseño argentino

En París, Utrecht y Francfort, el Grupo 2x4 se presenta al mercado internacional

Miércoles 21 de enero de 2004 | **Publicado en edición impresa**



En madera y vaqueta (Strata Design).

"Los alemanes comen manzanas, pero las manzanas que comen son todas iguales, de un mismo color, y pesan lo mismo. Si le piden este nivel de perfección a una manzana, imagínense ese nivel de exigencia llevado a lo tecnológico", se asombra --y hace asombrar-- el arquitecto Gastón Girod, parte del Grupo 2x4, diseñadores industriales argentinos que sumaron esfuerzos para asomar no sólo al mercado alemán: mañana empieza una gira europea con tres muestras en París, Utrecht y Francfort.

Se llaman 2x4, pero por ahora las marcas son seis, y los diseñadores siete: Girod y su socio Roberto Busnelli (los dos arquitectos, pero en este caso responsables de los muebles Team Fierro, hechos con cuero y metal); Julio Oropel (también arquitecto y diseñador de muebles y objetos de líneas puras y sofisticadas en madera con mica, cuero o metales); Vanina Mizrahi (alfombras de lana de llama hechas una a una, con estética pop-orgánica); Ana Manghi (piezas vitrofusionadas de decoración, guardas, biombos, ventanas y más); Paula Lavarello (responsable de Strata Design, muebles desarmables y transportables con maderas argentinas, como fresno y paraíso) y Sylvia Fiedler (a cargo de Huella Objetos, diseño contemporáneo en cuero: bodegas, bandejas, cajoneras para CD).

Aunque el grupo tiene un año, ellos -cada uno por su lado- vienen trabajando, vendiendo en nuestro país y exportando en pocas cantidades desde hace una década, promedio. "Veníamos de un trabajo muy individualista, y esta experiencia grupal nos enriqueció mucho. Nunca nos peleamos ni nada, todos tiran para adelante", se entusiasma Oropel. Y sigue Girod: "Nos unimos para generar una estrategia comercial que incluye unificar

esfuerzos en ventas, logística, distribución, decisiones que hay que tomar en función de la conquista de un mercado, y para economizar recursos".

Los ejemplos los da Ana Manghi: "En octubre hicimos nuestra primera muestra grupal, Materia Prima, en la galería Ruth Benzacar. Conocimos a la representante europea porque se había contactado con una integrante del grupo; lo mismo pasó con la representante en Estados Unidos; planeamos todos juntos la muestra en Barcelona --a fines de octubre en la galería Coldcreation-- y el envío lo hicimos entre todos. Sin embargo, cada uno sigue manejando su empresa de manera individual".

Pero todos trabajan en conjunto para imponer cada proyecto. Mientras Lavarello es quien más se comunica con los representantes, Manghi se encarga de la prensa, y Busnelli y Girod, de los stands. En tanto, Oropel se concentra en los desarrollos más creativos, Friedler en la gráfica, y Mizrahi en traducciones, currículum y fotos. Todos comparten el patrocinio gubernamental (Cancillería y la Fundación Exportar, en este viaje), se reúnen una vez por semana para seguir los acontecimientos y no descuidan ni la ropa: en todas sus apariciones públicas, el grupo sólo usa Oxdans. Coquetos.

Agenda completa

Mañana los espera una vernissage en la embajada argentina en París: se presenta Sudestada, representante de 2x4 y de otros diseñadores argentinos (Fernando Poggio, El Catando, Tónico Objetos y Hábitat + Hábitos). También el viernes 23, lunes 26 y viernes 30, el programa incluye conferencias a cargo de los diseñadores y un show de tango.

Después, a Holanda: el lunes 9 de febrero, en el vanguardista Dutch Design Center, en Utrech, se inaugurará la muestra Sixth Sense (Sexto Sentido), dedicada exclusivamente al trabajo del grupo, después de gestiones con la Cámara de Comercio Argentino-Holandesa. Apenas desarmen ahí, montarán un stand en la gigantesca feria alemana Ambiente, en el predio Internationale Frankfurter Messe. Entre el 20 y el 24 de febrero, en el hall 6.1, stand A60, serán vecinos de cantidad de diseñadores alemanes, franceses, italianos, y firmas como Pantone, Propaganda y Vitra Museum Design.

Así, también se van de gira espejos y mesas en cuero y clavos de bronce pulidos o sin pulir, con técnicas inspiradas en la de los estribos (Julio Oropel); butacas de cuero y caño cromado más una reinterpretación alargada del sillón BKF (Team Fierro), un biombo translúcido de vidrio y metal (Ana Manghi), paragüeros, cajas y bandejas redondas en cuero (Huella), mesas trenzadas en vaqueta natural (Strata), y toda la colección de alfombras de Vanina Mizrahi. Se exhibirán juntos en una especie de living multiautor.

-¿Cómo se compete en Europa con diseñadores europeos?

A.M.: -Todo tiene que tener calidad, nos llevó mucho tiempo y esfuerzo llegar al nivel que tenemos hoy. En principio, estar en una feria legitima, porque hay que pasar un control de calidad y contar con un respaldo económico para pagar esa presencia. Hay lugares que de otra forma no se interesan, aunque uno llegue con la carpeta y las cosas en una valija.

G.G.: -En septiembre, ya estamos confirmados para el salón Maison & Objet, una feria muy fuerte en Francia. Estamos empezando un tarea que va a llevar tiempo: en ferias, los resultados empiezan a verse a los tres años, cuando los visitantes comienzan a reconocer la marca y a tener más confianza, sólo entonces se inician los pedidos y la relación comercial.

A.M.: -Pero claro, hay que competir con un producto europeo de primera-primera línea, y el nuestro siempre se va a encarecer por el flete. Entonces no se puede vender lo mismo, hay que encontrar la diferencia.

-¿Y qué encontraron?

G.G.: -En la suma del diseño con la imperfección de lo artesanal, ahí está la belleza y lo que ellos valoran.

En el país, afuera y en el ciberespacio

Aunque recién se trata de su segunda aparición europea como grupo --pero ésta es, de hecho, la más importante--, en 2x4 ya exportan en forma individual, en pequeñas cantidades.

El trabajo de Julio Oropel se comercializa en Madrid y Nueva York; el de Ana Manghi, en Alemania; Team Fierro se vende en San Pablo; Strata Design, en Marbella y Estados Unidos; Huella Objetos se consigue en España y Costa Rica, y las alfombras de Vanina Mizrahi, en Miami.

En Buenos Aires es posible toparse con estos diseños en el Buenos Aires Design y en locales de Palermo, de la calle Arenales, y también de manos de sus propios diseñadores.

Más datos, www.juliooropel.com ; www.anamanghi.com ; www.teamfierro.com ; www.stratadesign.com.ar ; www.huellaobjetos.com.ar ; www.vaninamizrahi.com .