

2x4 en París, Francfort y Nueva York

Paula Lavarello (43) está preparando las valijas. Este mes viaja a París y el mes que viene, a Francfort. No va sola. Irá con la gente de 2x4, un grupo de diseñadores que se unieron para vender en el exterior. En Francia participarán en Maison and Objects y en Alemania, en Ambientar 2004. En este caso, consiguieron una beca del 40% de la fundación Exportar.

"La Argentina es conocida en el mundo por sus materias primas. A eso falta agregarle la creatividad. Nosotros nos juntamos para vender diseño argentino al exterior", explica.

Su empresa, Strata Design, surgió casi sin querer. "Yo soy arquitecta y mis clientes me pedían que diseñara los muebles para las casas que les construía".

Ya sacó la primera serie compuesta por quince modelos de bancos y mesas hechos con madera de paraíso y con tapas forradas en cuero y cosidas a mano. Se pueden desarmar porque los diseñó pensando en la exportación", cuenta.

También está haciendo los muebles para un hotel en construcción en los EE.UU.. "Los fabrico con la madera y el cuero teñidos especialmente para esa producción".

"¿Qué onda?", pregunta Ana Manghi (35), otra de las integrantes de 2x4, desde su celular. Ella también está a mil poniendo a punto sus guardas artesanales de vidrio con inclusiones de mica, cobre y alambre para mostrarlas en París y Frankfurt.

Manghi ya exportó a Alemania varios metros cuadrados de guardas artesanales para decorar cocinas y baños. "Primero hice envíos pequeños y después un poco más grandes", aclara.

La oferta del grupo se completa con las bodegas de pared, los papeleros y las bandejas de cuero de Huella Objetos, las alfombras tejidas a mano de Vanina Mizrahi, los muebles de Julio Oropel y las sillas de Team Fierro.

"Los objetos que vende 2x4 se complementan entre sí. Negociamos las condiciones en forma conjunta pero después cada empresa firma su contrato por separado", cuenta Lavarello.

El grupo vende en Nueva York y Boston a través de la distribuidora Ambas Foreign Matter. Ahora "una distribuidora europea nos compró todos los productos y los está ofreciendo allá", informa Lavarello.

La idea surgió porque aunque todos "vendíamos acá nos resultaba difícil salir al exterior por nuestra cuenta", dice. '¿Y si nos juntamos?', se preguntaron. La respuesta fue 2x4.