

## Con servicio personalizado

Vitrum se llama el nuevo proyecto de hotel en Palermo Hollywood; tiene 16 suites y ocupa un edificio reciclado

Lunes 26 de noviembre de 2007 | Publicado en edición impresa



La moderna fachada del inmueble de alta gama.

En un barrio moderno y joven, como Palermo Hollywood se lanza un nuevo complejo hotelero denominado Vitrum Hotel, considerado de alta gama (Gorriti 5641/49, entre Fitz Roy y Bonpland).

El establecimiento que tendrá unos 2500 m2 construidos tiene 16 suites, dos en dúplex; las superficies de éstas varían de los 34 a los 56 m2. "El proyecto y la dirección de obra están a cargo de Paula Lavarello y el estudio Zas, que renovaron completamente el edificio original, captando el espíritu cosmopolita de Buenos Aires y creando un nuevo centro de atracción para el barrio. Además reflejará la vanguardia y tendencias del emblemático Palermo Hollywood. Allí existía una estructura de tipo fabril de dos pisos", comenta Milton Goncalves, gerente general de Vitrum Hotel, N/A Town & Country Hotels.

El establecimiento, que demandó para la construcción una inversión estimada de 7 millones de pesos, saldrá al mercado con tarifas que partirán desde los 180 hasta los 330 dólares por noche.

El aspecto arquitectónico da claras muestras del estilo descontracturado del inmueble. Este queda de manifiesto en su extravagante fachada de vidrios multicolores hasta los detalles minuciosos de la decoración urbana de sus 16 suites. "El diseño interior tampoco escapa a esta tendencia. El lobby, living, bar y restaurante crean un espacio integrado que se combina con el exótico jardín y la galería de arte. Juntos, estos espacios se mimetizan creando diversas expresiones orgánicas con el paisajismo y la magia del lugar. El uso creativo de la luz, las telas de color, la música, el mobiliario -antigüedades insólitas y piezas únicas diseñadas por Paula Lavarello y otros diseñadores de renombre internacional- y los accesorios de decoración le aportan clima particular", dice Goncalves.

El interior de las habitaciones también responde a similar criterio estético donde se observan las líneas puras, los espacios vanguardistas y toques de colores vibrantes. "En el baño -por ejemplo-, las venecitas son de vidrio en tonos vivos y penetrantes. Todas las suites tienen un diseño y tamaño distintos. Algunas tienen balcón de madera; otras, una terraza, y algunas cuentan con un jardín privado.

Entre los servicios que ofrece el hotel se destacan un centro de negocios, un espacio para reuniones y banquetes, spa con gimnasio, masajes, jacuzzi, sauna. Además contará con spa urbano al aire libre, colección de CD y DVD disponibles para los pasajeros, servicio de baby sitters bilingües, personal shopper, room service las 24 horas abierto todo el año, todas las tarjetas de crédito y personal multilingüe. Se aceptan mascotas y el hotel también contará con Wi-Fi. "El emprendimiento está orientado al público ABC1, profesionales y amantes de las artes plásticas y cinematográficas, personas interesadas en el mundo de la moda, diseño y lifestyle, y aquellos turistas que elijan alto confort y calidad en la atención personalizada."

Agrega: "A diferencia de los hoteles cinco estrellas, Vitrum ofrecerá un servicio individualizado de alta calidad y confort hogareño para el huésped. De esta manera, nuestro público experimentará sensaciones diferentes y únicas, basadas en diseño y tecnología de punta. E incluso pueden venir con sus mascotas, que reciben atenciones especiales.

"La recepción del público antes de realizarse la apertura ha sido muy favorable. Tenemos reservas hechas mediante nuestro gerenciador y, a priori, los pasajeros nos dicen que hacía falta una opción de alta gama en la zona", concluye Goncalves.